



دورة إدارة السمعة الالكترونية (ORM)

تطبيق استراتيجيات حماية وتعزيز الصورة المؤسسية على المنصات الرقمية.

المدينة :	إسطنبول	الفندق :	فندق تركيا
تاريخ البداية :	2026-04-27	تاريخ النهاية :	2026-05-01
الفترة :	Week 1	السعر :	\$ 3950

فكرة الدورة التدريبية

يؤدي الفصل بين العلامة التجارية وسمعتها إلى خلق حواجز أمام نجاحها ونموها، فعلى نحو تقليدي وجدنا نقصاً في التركيز على قيمة السمعة بدرجة أنها لا يسهل قياسها من الناحية المالية، إلا أن سمعة الشركة أو علامتها التجارية. تعد إحدى أكبر الأصول غير الملموسة، إذ تخاطر المنظمة والفرد والعلامة التجارية بلا سمعة طيبة بقدرتها على بيع وجذب أفضل المواهب. إن إدارة السمعة الإلكترونية مجموعة من الاستراتيجيات قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى ويجب اعتبارها جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية الاتصالات التي تركز على حماية قيمة العلامة التجارية وتوفير أقوى منصة للنمو المستقبلي المستمر، فتتضمن إدارة السمعة والتسويق عبر الإنترنت التحكم في نشاطك على شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعلات مع مستخدمي الويب والآراء التي يشاركها العملاء.

أهداف الدورة التدريبية

سيتمكن المشاركون في نهاية هذه الدورة:

- تحسين أبرز النتائج التي تظهر في محركات البحث حول علامتك التجارية.
- وضع نفسك كخبير في مجال اختصاصك.
- إنشاء محتوى إبداعي بما في ذلك مقاطع الفيديو، باستخدام الأدوات والتقنيات المكتسبة حديثاً.
- صقل مهاراتك في الاستماع الاجتماعي لاتخاذ إجراءات بشأن المحادثات حول علامتك التجارية.
- الحصول على ملف شخصي محسن بالكامل على LinkedIn، (حسابك الشخصي وحساب العلامة التجارية)

الفئات المستهدفة

هذه الدورة التدريبية موجهة لـ:

- المسوقين الرقميين.
- مستشاري التسويق.
- أصحاب أو رواد الأعمال.
- متخصصي إعلانات الدفع مقابل النقرة PPC.

منهجية الدورة

تعتمد منهجية هذا البرنامج على الجمع بين الشرح النظري والتطبيقات العملية لتعريف المشاركين بأهمية إدارة السمعة الإلكترونية وأفضل الطرق لتعزيزها وحمايتها. يشمل التدريب مناقشات تفاعلية ودراسات حالة وتمارين عملية لفهم المخاطر الإلكترونية وطرق

التعامل معها، إضافة إلى استراتيجيات تشجيع العملاء على المشاركة وتحسين التقييمات عبر الإنترنت. كما يتم التركيز على تطبيق أفضل الممارسات لبناء سمعة إلكترونية قوية، تحويل المراجعات السلبية إلى إيجابية، وتعزيز العلامة التجارية بطريقة مستدامة.

محاور الدورة

اليوم الأول: أهمية السمعة الإلكترونية

- أهمية المراجعات عبر الإنترنت في تعزيز صورة الأعمال.
- تأثير العصر الرقمي على إدارة السمعة.
- كيفية تأثير السمعة الإلكترونية على السمعة غير الإلكترونية.
- التركيز على مراجعات Google Maps وأهميتها.

اليوم الثاني: أخطار السمعة الإلكترونية

- أنواع أخطار السمعة الموجودة على الإنترنت.
- استراتيجيات تحديد المخاطر والتعامل معها.

اليوم الثالث: تشجيع العملاء على المشاركة

- أهمية تشجيع العملاء على مشاركة تجاربهم.
- كيفية تعزيز الحصول على تقييمات إيجابية على Google Maps.
- تحسين المحتوى الإيجابي عبر الإنترنت.
- استراتيجيات لتجنب الآراء السلبية وكسب آراء إيجابية.

اليوم الرابع: أفضل ممارسات إدارة السمعة - الجزء الأول

- كيفية بناء الثقة مع العملاء.
- أفضل الممارسات لبناء سمعة إلكترونية قوية ومستدامة.
- تحويل المراجعات السلبية إلى مراجعات إيجابية.

اليوم الخامس: أفضل ممارسات إدارة السمعة - الجزء الثاني

- اتخاذ الخطوات المناسبة للتعامل مع المراجعات السلبية عبر الإنترنت.
- استراتيجيات متقدمة لإدارة السمعة وتعزيز العلامة التجارية.

عند إتمام هذا البرنامج التدريبي بنجاح، سيتم منح المشاركين شهادة هاي بوينت رسمياً، اعترافاً بمعارفهم وكفاءاتهم المثبتة في الموضوع. تُعد هذه الشهادة دليلاً رسمياً على كفاءتهم والتزامهم بالتطوير المهني.